

## Раздел I «Основные характеристики программы»

**1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-Ф3 «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145- ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 – ФЗ, от 19.12.2016 г.  от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р « Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.
4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993).
5. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
6. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.
7. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

• жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

• психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

• потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

**Практическая значимость**

Одна из особенностейпрограммы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеоновостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 15-16 лет. Срок реализации программы – 1 год.

*Возрастные особенности 13-17 лет*

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки.

Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает.

Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 12-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-15 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

### Режим организации занятий

Срок реализации программы 1 год – 34 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительностью 45 минут

**Формы организации образовательного процесса**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы.

**Форма обучения** – очная

**Уровень программы** – стартовый (ознакомительный)

В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с детьми:

- творческие проекты;

- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;

- выпуск видеороликов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Особенности реализации программы и место проведения занятий**

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе  построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального  здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программа реализуется в течение 1 года. Продолжительность учебного года 34 недель непосредственно в условиях кружка. Основой образовательного процесса является групповое обучение (34 часа/год).

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

**1.2 Цель программы** «Школьный медиацентр»

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

**Задачи программы:**

Образовательные:

1**.** Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из

инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Язык программы - русский

# 1.3 Содержание программы

**1.3.1 Учебный план обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
| **всего** | **теория** | **практика** |
| 1 | Введение. Основные понятия при работе с видеоинформацией | 4 | 2,5 | 1,5 | ролик-презентация |
| 2. | Работа в программе Киностудия Windows Live | 15 | 5,5 | 9,5 | медиастатья |
| 3 | Работа в программе VSDC Free Video Editor | 15 | 5,5 | 9,5 | презентация проекта «Мой герой»,  создание рекламного текста,  защита проекта |
|  | **Итого:** | **34** | **13,5** | **20,5** |  |

### 

### 1.3.2. Содержание программы

**Раздел 1. Введение. Основные понятия при работе с видеоинформацией**

Знакомство с правилами работы школьной видеостудии. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеоинформации. Техника и технология видеосъемки. Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма. Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово. Прикладные программы для видеокамеры. Прикладные программы для работы на ПК

**Раздел 2. Работа в программе Киностудия Windows Live**

Сущность и назначение программы Киностудия Windows Live и ее возможности. Состав окна программы. Создание проекта. Захват видео с видеокамер и других внешних устройств захвата. Редактирование видеофайлов. Экспорт видеороликов. Слайд – шоу. Меню. Опции записи. Управление проектом. Опции видео. Поддерживаемые форматы дисков. Создание тематических видеороликов в Киностудии Windows Live

**Раздел 3. Работа в программе VSDC Free Video Editor**

Сущность и назначение программы VSDC Free Video Editor и ее возможности. Состав окна программы VSDC Free Video Editor. Методы захвата видео и настройки параметров видеозахвата. Форматы видеофайлов. Запуск программы VSDC Free Video Editor. Сохранение файла видеофрагмента. Этапы монтажа фильма. Режимы разрезания и склеивания кадров видеоролика. Быстрый старт: монтаж простого фильма из статических изображений. Использование плавных переходов между кадрами. Оформление: название, титры, добавление звука. Добавление комментариев. Наложение фоновой музыки. Создание фонограммы видеофильма. Создание титров.

Установка баланса между оригинальным звуком видеофрагмента и дополнительным аудиотреком. Создание тематических видеороликов в VSDC Free Video Editor

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

# 1.4 Планируемые результаты

**Личностные результаты** программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

**Метапредметные результаты:**

**Регулятивные УУД:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

**Познавательные УУД:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

**Коммуникативные УУД:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

**Предметные результаты:**

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

**Раздел II. «Организационно-педагогические условия»**

***2.1 Календарный учебный график***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Общее количество часов** | **В том числе** | |
| **всего** | **теория** | **практика** |
|  | **Введение. Основные понятия при работе с видеоинформацией** | **4** | **2,5** | **1,5** |
|  | Знакомство с правилами работы школьной видеостудии. Общие сведения о цифровом видео. Структура видеоинформации | 1 | 1 | - |
|  | Техника и технология видеосъемки.  Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма. Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Прикладные программы для видеокамеры. Прикладные программы для работы на ПК | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | **Работа в программе Киностудия Windows Live** | **15** | **5,5** | **9,5** |
|  | Сущность и назначение программы Киностудия Windows Live и ее возможности. | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Состав окна программы Киностудия Windows Live. Создание проекта | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Меню | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Захват видео с видеокамер и других внешних устройств захвата | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Редактирование видеофайлов | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Экспорт видеороликов | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Слайд - шоу | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Опции записи | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Управление проектом | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Опции видео | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Поддерживаемые форматы дисков | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Создание тематических видеороликов в Киностудии Windows Live | 4 |  | 4 |
|  | **Работа в программе VSDC Free Video Editor** | **15** | **5,5** | **9,5** |
|  | Сущность и назначение программы VSDC Free Video Editor и ее возможности | 1 | 1 |  |
|  | Состав окна программы VSDC Free Video Editor. Форматы видеофайлов | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Методы захвата видео и настройки параметров видеозахвата. Запуск программы VSDC Free Video Editor. Сохранение файла видеофрагмента | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Этапы монтажа фильма. Режимы разрезания и склеивания кадров видеоролика | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Быстрый старт: монтаж простого фильма из статических изображений. | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Использование плавных переходов между кадрами | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Оформление: название, титры, добавление звука | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Добавление комментариев. Создание титров | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Наложение фоновой музыки. Создание фонограммы видеофильма | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Установка баланса между оригинальным звуком видеофрагмента и дополнительным аудиотреком | 1 | 0,5 | 0,5 |
|  | Создание тематических видеороликов в VSDC Free Video Editor | 5 |  | 5 |
|  | **Итого** | **34** | **13,5** | **20,5** |

## 2.2 Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами Киностудия Windows Live, VSDC Free Video Editor и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

**Материально-методическое обеспечение.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| Электронные учебники и электронные учебные пособия | |
| Методическая литература | |
| Программы Киностудия Windows Live, VSDC Free Video Editor, Corel Photo-Paint, Photoshop и др. | |
| **Учебно-наглядные пособия** | |
| Инструкции по технике безопасности | |
| Таблицы, схемы, фотоматериалы | |
| Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики | |
| **Помещения и оборудование** | **Количество, шт.** |
| Кабинет | 202 |
| Компьютер | По возможности компьютерный класс |
| Стул | 22 |
| Стол | 12 |
| Ноутбук | 1 |
| Мультимедийный проектор | 1 |
| Видеокамера | 1 |
| Колонки | 1 |

**2.3 Формы аттестации**

**Формы подведения итогов.**

Программой предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация обучающихся.

**Формы промежуточной аттестации:**

* теоретические зачеты;
* отчеты по практическим занятиям;
* оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

Используются следующие формы представления результатов: видеопроекты.

**Итоговая аттестация** (в конце учебного года) предусмотрена через создание образовательного продукта (итогового видеоролика на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные учащимися при изучении программы кружка.

**Итоговое оценивание**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Список учащихся** | **Знание меню программы** | **Оформление видеоролика название, титры, добавление звука** | **Создание слайд-шоу из картинок** | **Обрезка звукового файла** | **Режимы разрезания и склеивания кадров видеоролика** | **Использование плавных переходов между кадрами. Анимация** | **Управление проектом** | **Сохранение проекта. Запись видеоролика в разных форматах** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2.4 Оценочные материалы**

**Требования к презентации в Power Point**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** |  | **Требования** | **Примечания** |
|  | **Основные слайды презентации** | Структура презентации:   * *Для любого типа презентации*:   1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;  2-ой слайд – сведения об авторе;  3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;  в конце – список используемых источников  Завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе. | На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.  Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.  Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания) |
|  | **Виды слайдов** | Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:   * + с текстом   + с иллюстрациями;   + с таблицами;   + с диаграммами;   + с анимацией |  |
|  | **Шрифт** | **Текст должен быть хорошо виден.**  Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).  Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS**  Интервал между строк – полуторный. | Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации. |
|  | **Содержание информации** | При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.  Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация. | **В презентациях точка в заголовках ставится.** |
|  | **Объем информации** | **Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.  Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. | Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!  Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы). |
|  | **Способы выделения информации** | Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.  Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова. | Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст. |
|  | **Использование списков** | Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда. |  |
|  | **Воздействие цвета** | Важно грамотное сочетание цвета в презентации!  На одном слайде рекомендуется использовать ***не более трех цветов***: один для фона, один для заголовков, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.). | Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.  **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).** |
|  | **Цвет фона** | Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.  **Пёстрый фон не применять.** | Текст должен быть хорошо виден на любом экране!  Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно) |
|  | **Размещение изображений**  **и фотографий** | В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.  Картинка должна иметь размер не более 1024\*768  Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.  Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения. | Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:   * оптимизировать объем изображений ( для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); * вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; * обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint   Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д.  **Плохой** считается презентация, которая:   * долго загружается и имеет большой размер, * когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!   Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания! |
|  | **Анимационные эффекты** | **Анимация не должна быть навязчивой!**  **Не допускается** использование ***побуквенной*** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.  **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.  При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране. | В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.  Исключения составляют специально созданные, динамические презентации. |
|  | **Звук** | **Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.  Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан! | Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.  Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов. |
|  | **Единство стиля** | Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).  **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления! |  |
| 14. | **Сохранение презентаций** | Сохранять презентацию лучше, как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .**pps** | Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.) |

**Итоговая аттестация**

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

• демонстрации видео­фильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;

• видеопутешествия или видеоэссе;

• рекламы;

• фоторепортаж;

• виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

**Критерии оценки содержания и защиты проекта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки проекта** | **Содержание критерия оценки** | **Кол-во баллов** | **Самооценка** | **Оценка руководителя проекта** |
| Актуальность поставленной проблемы | Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане? | От 0 до 1 |  |  |
| Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов? | От 0 до 1 |  |  |
| Верно ли определил автор актуальность работы? | От 0 до 1 |  |  |
| Верно ли определены цели, задачи работы? | От 0 до 2 |  |  |
| **Теоретическая и/ или практическая ценность** | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике. | От 0 до 2 |  |  |
| Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2 |  |  |
| Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость | От 0 до 1 |  |  |
| **Методы исследования** | Целесообразность применяемых методов | 1 |  |  |
| Соблюдение технологии использования методов | 1 |  |  |
| **Качество содержания проектной работы** | Выводы работы соответствуют поставленным целям | 2 |  |  |
| Оригинальность, неповторимость проекта | 2 |  |  |
| В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы | 1 |  |  |
| Есть ли исследовательский аспект в работе | 2 |  |  |
| Есть ли у работы перспектива развития | 1 |  |  |
| **Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)** | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля | От 0 до 2 |  |  |
| Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д. | От 0 до 2 |  |  |
| Форма материала соответствует задумке | 1 |  |  |
| Текст легко воспринимается | 1 |  |  |
| Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи | 1 |  |  |
| **Компетентность участника при защите работы** | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 |  |  |
| Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | От 0 до 2 |  |  |
| Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории. | От 0 до 2 |  |  |
| Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы. | От 0 до 2 |  |  |
| Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос | От 0 до 2 |  |  |

**2.5 Методические материалы**

**Методы и приемы.**

Организация образовательного процесса «Медиацентре» предполагает создание для обучающихся творческой, свободной, комфортной среды. Этому способствует использование педагогом методов обучения, позволяющих достичь максимального результата.

**Методы обучения** по внешним признакам деятельности педагога и обучающихся:

***теоретические:***

• беседа;

• рассказ;

• инструктаж;

• демонстрация;

• упражнения;

• словесные;

***наглядные:***

• демонстрация плакатов, схем, таблиц, фото;

• использование технических средств;

• просмотр видеоматериалов;

***практические:***

• практические задания;

• ролевые игры;

• анализ и решение конфликтных ситуаций;

***по степени активности познавательной деятельности учащихся:***

• объяснительный;

• иллюстративный;

• проблемный.

**Формы занятий:**

Занятия в объединении строятся на следующих *принципах*: усвоения материала от простого к сложному, единства воспитания и обучения, последовательности, доступности, индивидуальности, самореализации.

*Виды занятий* – контрольные и открытые занятия, экскурсии, презентации фото и видеопроектов.

*Характер деятельности учащихся*: поисковый, исследовательский, проектный.

Программа предполагает овладение навыками работы с фото, видео и анимацией, создание кинодокументалистики, умение выполнять видеосъемку в различных жанрах и работать в программах видеомонтажа. Выбор медиастудии, как оптимальной формы организации образовательного процесса предопределен: характером изучения различных дисциплин, необходимых для успешного овладения основами фото и видеодела; широкой общественной направленностью результатов обучения (выставки, конкурсы, репортажи и т.д.); содержанием художественно-творческого процесса.

При реализация личных проектов используются формы организации самостоятельной работы. Значительное место в организации образовательного процесса отводится практическому участию детей в различных конкурсах, соревнованиях.

**3. Список литературы**

**Для учащихся:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ’07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 c.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](http://www.foto.ru/)», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. http://ya-roditel.ru/  - Портал &quot; Я-родитель&quot; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. http://www.umka.by  на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. http://www.child-psy.ru/   - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

**Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.